



O CAMUNDONGO

PORQUE DISNEY É O NOSSO QUEIJO

MÍDIA KIT

www.ocamundongo.com.br

JULHO 2015

O CAMUNDONGO

Acompanhar as novidades sobre o universo do entretenimento é algo natural que fazemos involuntariamente desde crianças; cinema, viagens, literatura, jogos, dentre inúmeras opções. Neste campo, a The Walt Disney Company é líder e referência, sendo conhecida em todo mundo por sua excelência em proporcionar experiências de entretenimento memoráveis.

O Camundongo traz esse acompanhamento a um novo nível, um olhar profissional, crítico e inovador a respeito do melhor do entretenimento, vindo da maior companhia existente no segmento. Nossa proposta é cobrir e informar de forma original todos os passos da Disney.

Afinal, nada melhor que escrever diariamente sobre algo que você ama, se identifica e que gera experiências prazerosas. Objetivando, assim, a união de qualidade e precisão nas informações, resultando em credibilidade.

BREVE HISTÓRICO

Nossa história teve início há mais de seis anos, ainda em formato de blog, tornando-se um portal ao final do ano de 2009. Muitos avanços e metas foram alcançados, dentre reformulações estratégicas e editoriais, e estamos em constante busca de excelência através de aperfeiçoamentos.

Disney Mania (2009) foi o nome que antecedeu ao atual, reinaugurado em Janeiro de 2015 após várias reuniões da equipe visando trazer conteúdos com mais profissionalismo e qualidade, em um ambiente favorável para tanto. O Camundongo busca, hoje, ser a maior e melhor referência sobre o Universo Disney na língua portuguesa, trazendo novidades, críticas, artigos opinativos, resenhas curiosidades e muito mais, sob a melhor forma possível.

The logo for Disney Mania, featuring the word "Disney" in its signature script above the word "MANIA" in a bold, blue, sans-serif font. To the right of "MANIA" is a small blue square containing the text "O SEU SITE DISNEY".

Disney
MANIA O SEU SITE DISNEY

2009

2015

The logo for Camundongo, featuring a stylized mouse head icon above the word "CAMUNDONGO" in a bold, blue, sans-serif font. Below "CAMUNDONGO" is the tagline "PORQUE DISNEY É O NOSSO QUELHO" in a smaller, blue, sans-serif font.


CAMUNDONGO
PORQUE DISNEY É O NOSSO QUELHO

NOSSA MISSÃO

Com novos nome e proposta e a ajuda de mais colaboradores, começamos a escrever um capítulo inédito de nossa história no início desse ano. Nossa missão? Informar e entreter nossos leitores com transparência, respeito, qualidade e, claro, um pouco de magia.

Porém, como somos movidos pela curiosidade e buscamos sempre abrir novas portas, nos comprometemos a ser diferentes e, por isso, visamos trazer um conteúdo único, com matérias exclusivas, entrevistas, críticas, artigos opinativos e também colunas, as quais abrangem desde o lado feminino do Universo Disney até receitas culinárias inspiradas em filmes e séries. Dessa forma, cada membro de nossa equipe pode contribuir com aquilo que mais lhe agrada e usando suas próprias experiências e vivências, afinal há espaço para tudo, seja cinema, televisão, *games*, música, turismo e muito mais.

A EQUIPE

O Camundongo reúne uma equipe de diversas pessoas, as quais admiram a história e os passos da The Walt Disney Company e apreciam compartilhar os mais variados conteúdos de forma responsável e profissional. Um grupo com elevado senso crítico que, inspirando-se na própria empresa, busca entregar a melhor experiência possível a seus leitores.

JONAS JACQUES

Fundador | Marketing

LUCAS NEVES

Editor-chefe

CATARINA DÉA

Editora | Design



Sete Colaboradores com afinidades em diversas áreas da indústria do entretenimento, como; cinema, música, teatro, vídeo-game e turismo, incluindo correspondentes internacionais.

ALGUNS NÚMEROS

14.150

média de visitantes únicos/mês

2 minutos

média de duração por visita

38.200

média de pageviews/mês

2.120.000

média de hits/ mês

6.700+

matérias publicadas

6 anos

de operação contínua

ALGUNS NÚMEROS



Desktop: 58%







Tablets: 7%








Celulares: 35%

Plataformas
de acesso.





Redes sociais:

	Facebook:	11 168 curtidas ao total
	Twitter:	5817 seguidores
	Instagram:	830 seguidores
	Tumblr:	489 seguidores

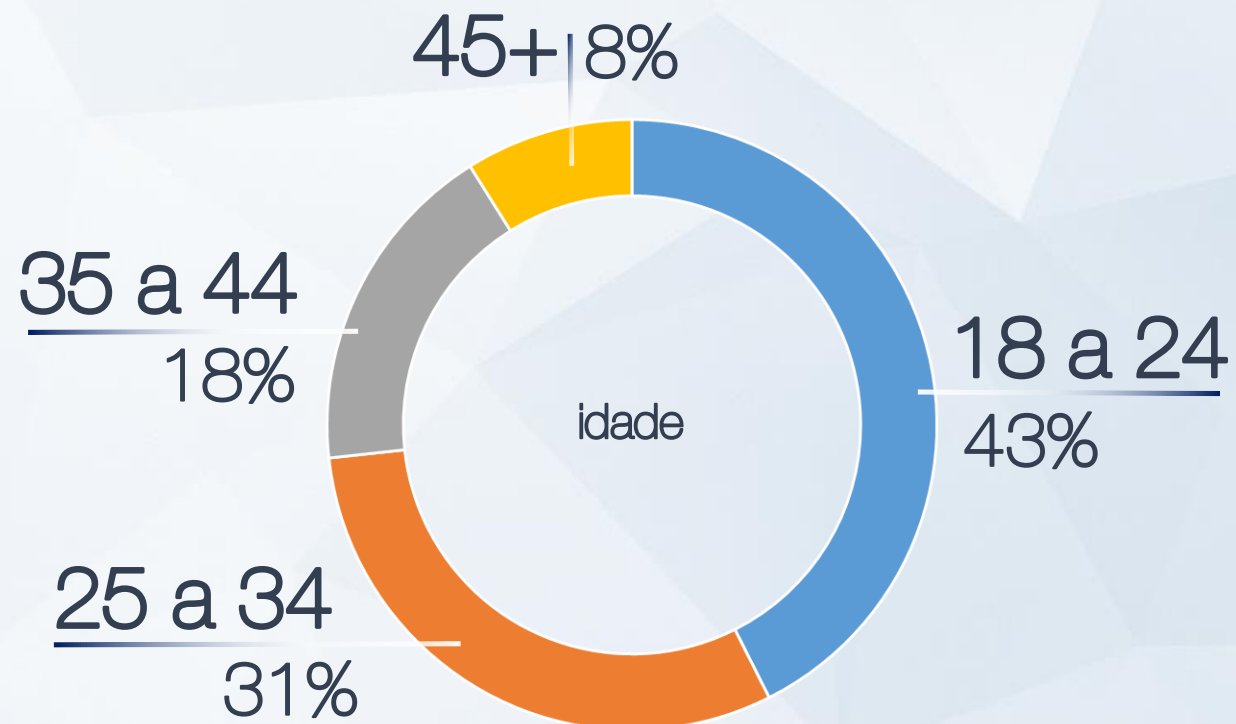
Navegadores:

	Chrome:	60,68%
	Safari:	14,28%
	Firefox:	6,50%
	Android Browser:	5,02%
	Internet Explorer:	4,01%

Sistemas operacionais:

	Windows:	50,93%
	Android:	26,12%
	iOS:	13,42%
	Macintosh:	5,70%
	Windows Phone:	1,60%

PERFIL DOS USUÁRIOS



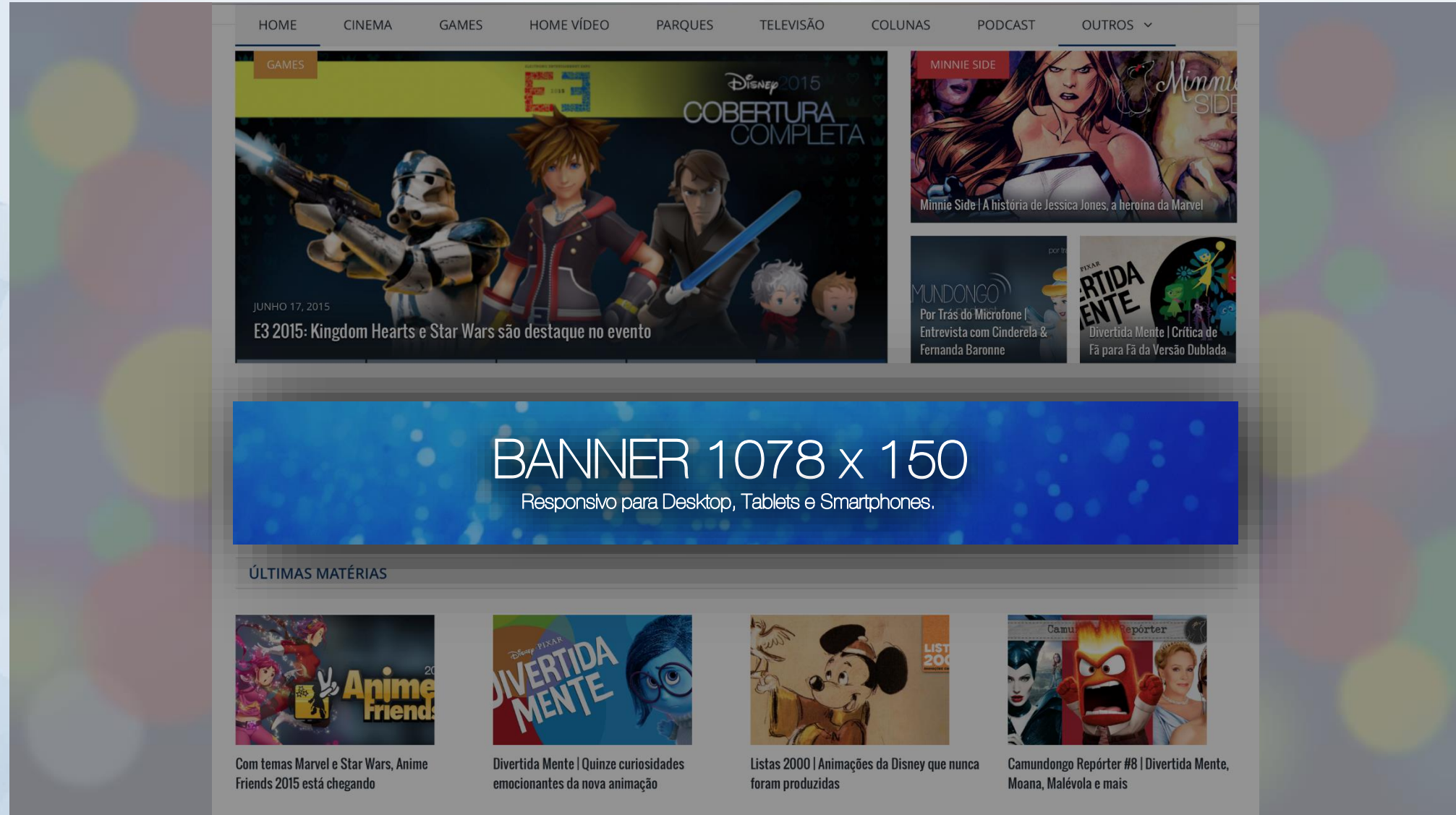
PÚBLICO ALVO

- Amantes de Televisão
- Cinema e Música
- Fãs de Quadrinhos
- Tecnófilos/Entusiastas de Tecnologia
- Leitores Vorazes
- Viciados em Notícias
- Focados em Família
- Artes e Entretenimento
- Notícias de Entretenimento

Aqui pontuamos as principais áreas de interesse de nossos leitores, de acordo com análises do Google.

FORMATOS

Banner Home (grande destaque na página principal)



HOME CINEMA GAMES HOME VÍDEO PARQUES TELEVISÃO COLUNAS PODCAST OUTROS ▾

GAMES

Disney 2015
COBERTURA
COMPLETA

JUNHO 17, 2015
E3 2015: Kingdom Hearts e Star Wars são destaque no evento

MINNIE SIDE
Minnie Side | A história de Jessica Jones, a heroína da Marvel

MUNDONGO
Por Trás do Microfone |
Entrevista com Cinderela &
Fernanda Baronne

PIXAR
DIVERTIDA
MENTE
Divertida Mente | Crítica de
Fã para Fã da Versão Dublada

BANNER 1078 x 150
Responsivo para Desktop, Tablets e Smartphones.

ÚLTIMAS MATÉRIAS

Anime Friends
Com temas Marvel e Star Wars, Anime Friends 2015 está chegando

Disney PIXAR
DIVERTIDA
MENTE
Divertida Mente | Quinze curiosidades emocionantes da nova animação

LISTA 2000
Listas 2000 | Animações da Disney que nunca foram produzidas

Camundongo Repórter
Camundongo Repórter #8 | Divertida Mente, Moana, Malévola e mais

FORMATOS

Banner Lateral

(ao lado de todas as matérias)

The image shows a website layout with a navigation bar at the top containing links: HOME, CINEMA, GAMES, HOME VÍDEO, PARQUES, TELEVISÃO, COLUNAS, PODCAST, and OUTROS. The main content area features a large banner for 'Disney 2015 COBERTURA COMPLETA' with characters from Kingdom Hearts and Star Wars. To the right, there is a vertical sidebar with a smaller banner for 'Disney Pixar DIVERTIDA MENTE' and another for 'O CAMUNDONGO podcast'.

HOME CINEMA GAMES HOME VÍDEO PARQUES TELEVISÃO COLUNAS PODCAST OUTROS

ELECTRONIC ENTERTAINMENT EXPO
2015

Disney 2015
COBERTURA
COMPLETA
www.ocamundongo.com.br

Disney Pixar
DIVERTIDA
MENTE
www.ocamundongo.com.br

BANNER
600 x 750

Responsivo para Desktop,
Tablets e Smartphones.

por trás do
microfone
com
Ariel &
Marisa Leal
O CAMUNDONGO
podcast

FORMATOS

Banner Rodapé








(ao final de todas as matérias)

The image shows a screenshot of a website footer banner. At the top, there is a navigation menu with the following items: HOME, CINEMA, GAMES, HOME VÍDEO, PARQUES, TELEVISÃO, COLUNAS, PODCAST, and OUTROS (with a dropdown arrow). Below the navigation is a header banner for 'A OUTRA PONTA DO Lápis' featuring a drawing of a fairy and the website URL 'www.ocamundongo.com.br'. The main content area is a blue banner with the text 'BANNER 650 x 150' and 'Responsivo para Desktop, Tablets e Smartphones.' Below this is a 'SHARE.' section with social media icons for Twitter, Facebook, Google+, Pinterest, LinkedIn, Tumblr, and Email. The 'ABOUT AUTHOR' section features a profile picture of a woman, the name 'CAROLINE CALZOLARI', and a short bio. The 'RELATED POSTS' section shows three thumbnails for other articles from the same series.

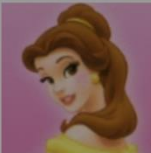


HOME CINEMA GAMES HOME VÍDEO PARQUES TELEVISÃO COLUNAS PODCAST OUTROS ▾

A OUTRA PONTA DO *Lápis*
www.ocamundongo.com.br

BANNER 650 x 150
Responsivo para Desktop, Tablets e Smartphones.

SHARE.       

ABOUT AUTHOR

 **CAROLINE CALZOLARI**  

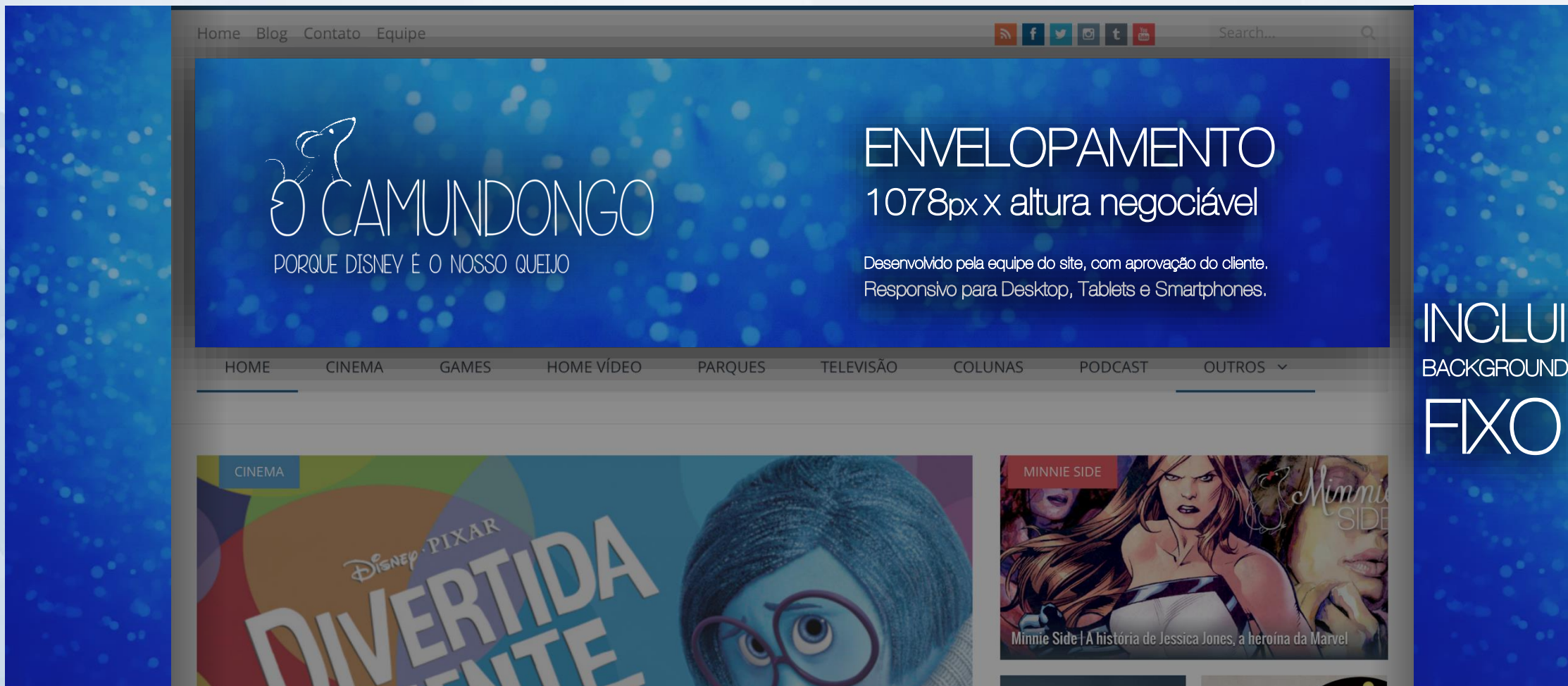
Designer Gráfico, Disney freak, viciada em café, quer ser roteirista e princesa quando crescer. Têm mais livros do que deveria e leu mais vezes "Orgulho e Preconceito" do que têm coragem de admitir.

RELATED POSTS

A OUTRA PONTA DO *Lápis* A OUTRA PONTA DO *Lápis* A OUTRA PONTA DO *Lápis*

FORMATOS

Envelopamento completo
(em todas as páginas, inclusive a principal)



INCLUI
BACKGROUND
FIXO

MAIOR IMPACTO!

*Neste caso, o conteúdo do anúncio deve ter relação com a proposta do site.

PUBLIEDITORAIS



Nós também fazemos publieditorais, daquilo que esteja de acordo com nossa proposta e conteúdo, o que significa que tentamos fugir daqueles textos testemunhais e óbvios, visando entregar um conteúdo de qualidade para nossos leitores, ao mesmo tempo em que promovemos a marca e/ou o produto. Entre em contato para que possamos discutir a possibilidade.

Modalidades (entre em contato para maiores detalhes):



Artigo patrocinado.



Informe publicitário.



Redes sociais.

ENTRE EM CONTATO

Interessado? Não deixe de conversar conosco
e torne-se um parceiro de sucesso!

| comercial@ocamundongo.com.br

| (21) 99522-6652 | (att. Jonas Jacques)



www.ocamundongo.com.br